



## Journées Usines Ouvertes

### Joubert Group ouvre ses portes le 4 avril prochain

Joubert Group, expert en conception et fabrication de textiles techniques et d'équipements automobiles, ouvre ses portes le vendredi 4 avril de 9h à 11h pour accueillir des élèves de seconde. Forts de plus de 90 ans d'expérience, nous offrons des solutions sur mesure telles que des sangles, filets, élastiques, chaînes à neige et pièces injectées ou gainées pour les secteurs de l'automobile, du bricolage, de l'industrie, de l'agriculture et des loisirs. Joubert Group offre l'opportunité de faire une immersion passionnante dans son univers industriel.

*« Chez Joubert Group, nous sommes convaincus que l'avenir de l'industrie repose sur le partage de notre savoir-faire et l'innovation constante. Nous sommes fiers d'ouvrir nos portes aux jeunes talents pour leur faire découvrir les technologies de pointe et les métiers de demain. »*

**Régis Kaélin, Directeur Général de Joubert Group**

➤ **Inscription gratuite sur le site : <https://journées-usines-ouvertes.fr/>**

## Les Journées Usines Ouvertes – Un rendez-vous au cœur de l'industrie

La première édition des Journées Usines Ouvertes, un événement inédit organisé par Société des Ingénieurs Arts et Métiers, se déroulera le 4 et 5 avril 2025. Inspirée des Journées du Patrimoine, cette initiative nationale a pour objectif de rapprocher les Français de leurs industries et de sensibiliser le grand public aux enjeux cruciaux de la réindustrialisation de notre pays.

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Pour cette première édition, plus de 200 usines à travers toute la France se mobilisent pour ouvrir leurs portes. Du vendredi 4 avril, dédié aux visites scolaires, au samedi 5 avril, réservé au grand public, cet événement sera une occasion unique de découvrir la diversité et la richesse du tissu industriel français, et de mieux comprendre les défis et les opportunités liés à la réindustrialisation de notre économie.

*« L'industrie d'aujourd'hui n'a rien à voir avec celle d'hier : les technologies, les métiers et les compétences ont évolué. Pour attirer les jeunes vers nos industries, il est crucial de leur montrer qu'ils pourront s'y épanouir dans des professions innovantes, porteuses d'avenir et en constante transformation. C'est toute l'ambition des Journées Usines Ouvertes et nous sommes heureux de voir qu'un très grand nombre d'industriels ont répondu positivement à notre appel. C'est ensemble que les français relèveront le défi collectif de la réindustrialisation de notre pays ! »*

**Stéphane Gorce, Président de la Société des ingénieurs Arts et Métiers**

## Des usines ouvertes partout en France

Le **vendredi 4 avril**, les élèves de **collège et lycée** seront invités à visiter des usines afin de découvrir les métiers de l'industrie. Le **samedi 5 avril**, ce sont **les familles et le grand public** qui auront accès aux usines ouvertes, permettant ainsi à chacun de mieux comprendre les enjeux de la réindustrialisation de la France et de se familiariser avec l'innovation, la technologie, et les métiers industriels. Ce sera aussi une chance de voir de près des sites de production, où les visiteurs pourront découvrir le processus de fabrication de produits allant des biens du quotidien à la haute technologie.

- **Pour tous ceux qui souhaitent prendre part à cet événement unique, il suffit de s'inscrire gratuitement dès aujourd'hui sur le site : <https://journées-usines-ouvertes.fr/>**



Les Journées Usines Ouvertes ne se limiteront pas à une seule région, mais s'étendront **sur tout le territoire français**.

Des **usines emblématiques se mobilisent** pour cet événement national afin de renforcer le lien entre la population et les acteurs industriels locaux.

# COMMUNIQUE DE PRESSE



## ➤ Une initiative lancée par la Société des Ingénieurs Arts et Métiers

Organisé par la Société des Ingénieurs Arts et Métiers, l'association des anciens élèves de l'École Nationale supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM), et soutenu par de nombreux partenaires tels que France Industrie, Territoires d'industrie, CCI France, La Direction générale des entreprises, la Fondation Arts & Métiers, GL Events, BPI France, l'ANCT et bien d'autres, cet événement vise à promouvoir l'industrie française et à encourager l'insertion des jeunes talents dans ce secteur clé de l'économie. À travers cette initiative, la Société des Ingénieurs Arts et Métiers et ses partenaires souhaitent également sensibiliser le public aux enjeux de la transition industrielle et aux défis majeurs auxquels notre pays est confronté, notamment en matière d'innovation, d'éducation et d'emploi.

### À propos de Joubert Group

*Depuis 1928, Joubert Group crée et produit des centaines d'innovations qui accompagnent et facilitent la vie de tous au quotidien. L'expertise de Joubert Group dans la conception et la fabrication de produits techniques (filets, sangles, tendeurs, pièces injectées ou surmoulées, composants intérieur véhicule, chaînes à neige, accessoires automobile...) a déjà obtenu la confiance de nombreux constructeurs, distributeurs et industriels. Présent en Europe, en Asie, en Afrique du Nord et aux États-Unis, près de 1500 collaborateurs travaillent tous les jours pour faire de Joubert un leader dans ses domaines.*

Pour plus d'informations : [www.joubert.fr](http://www.joubert.fr)

### À propos de la Société des ingénieurs Arts et Métiers

*Fondée en 1846, la Société des ingénieurs Arts et Métiers représente 62.000 Ingénieurs « Gadzarts » dont 34.000 membres, diplômés de l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM). Elle anime un réseau de professionnels investis dans la transition environnementale, sociétale, industrielle et numérique en France, autour d'une vision partagée avec l'École et l'Union des élèves Arts & Métiers : « Leaders des industries responsables ».*

Pour plus d'informations : [www.arts-et-metiers.asso.fr](http://www.arts-et-metiers.asso.fr)

## Contact presse :

Iuliana Danca Lammers  
idanca@joubert.fr  
04 73 82 58 28